

**Planificación de la Asignatura:** Tópicos Especiales en Áreas Complementarias: Emprendimientos Tecnológicos

**Fecha:** 23/10/2024 13:02

**Código:** OP003-3

**Carrera:** Licenciatura en Bioinformática

**Departamento Académico:** Macrosistemas

**Docente a cargo:**

**Correo del docente a cargo:** pedro.tomiozzo@uner.edu.ar

**Régimen de Dictado:** Cuatrimestral 1º Cuatrimestre

**Carga Horaria Semanal:** 5 horas semanales

**Carga Horaria Total:** 70 horas

---

**Contenidos Mínimos:**

Perfil del emprendedor. De la idea al proyecto. Plan de negocios. Aspectos financieros y costos. Aspectos regulatorios. Fuentes de financiamiento. Propiedad Intelectual y Vigilancia Estratégica.

---

**Correlativas Regulares para cursar:**

Tercer año

**Correlativas Aprobadas para cursar:**

Segundo año

**Correlativas Aprobadas para promocionar o rendir el examen final:**

Segundo año

**Objetivo General:**

- PROMOVER la cultura emprendedora y de innovación en la comunidad universitaria en general y en particular en los estudiantes.
- CONSTRUIR una instancia académica de formación de emprendedores en el ámbito de la Facultad.
- FOMENTAR el desarrollo de acciones y proyectos emprendedores.
- PROMOVER el desarrollo de estrategias que faciliten la formación en competencias para actuar con espíritu emprendedor.

**Objetivos Particulares:**

Que el alumno sea capaz de:

- Autoevaluarse identificando fortalezas, debilidades y potencialidades.
- Plasmar su visión en un proyecto.
- Elaborar un plan de negocios viable.
- Identificar y conseguir o desarrollar los recursos necesarios.
- Identificar, evaluar y asumir riesgos.
- Actuar proactivamente.
- Tomar decisiones con información parcial, en contextos de incertidumbre y ambigüedad.
- Identificar relaciones claves para alcanzar objetivos.
- Relacionarse con otras personas que realicen actividades que puedan contribuir a alcanzar los objetivos buscados.
- Crear y fortalecer relaciones de confianza y cooperación.

**Programa Analítico:**

## CONTENIDOS

## PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

Propósitos de la unidad:

- Lograr que el estudiante descubra sus cualidades emprendedoras.
- Identificar las cualidades emprendedoras en la práctica para iniciar la definición del perfil emprendedor.

Ejes Temáticos:

Paradigmas y Conceptos Iniciales. Creatividad, Invención e Innovación. Las Competencias Emprendedoras:

Las 10 Características del Comportamiento Emprendedor. Perfil Personal Emprendedor.

## DE LA IDEA AL EMPRENDIMIENTO.

Propósitos de la unidad:

- Ideas proyecto, cómo detectarlas, tenerlas o concebirlas.
- Análisis micro y macro económico de las mismas.
- Información de mercado y de tecnología necesarias.
- Restricciones presentes en todo emprendimiento.
- Introducción al método Canvas de Modelo de Negocios

Ejes temáticos: Identificación de oportunidades de negocios. Generación de ideas de negocio: métodos para la generación de ideas de negocios. Fuentes de ideas negocio. Criterios de selección. De la idea del negocio a la oportunidad de negocio: evaluación de las oportunidades. Resumen descriptivo de la Idea Innovadora.

Modelo de Canvas

## PLAN DE NEGOCIOS DE UN EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO.

Propósitos de la unidad:

- Introducir a los alumnos en los conceptos de estrategias de negocios.
- Conocer la elaboración de un documento que refleje las estrategias de negocios.
- Presentación de los conceptos necesarios para la confección de los flujos de fondos de un proyecto de inversión.
- Introducción de los principales indicadores para el análisis de la viabilidad financiera.
- Planteamiento de la necesidad de analizar los riesgos a los que está sometido un proyecto y su posible cobertura.

Ejes Temáticos: Conceptos de estrategias de negocios. Importancia del Plan de Negocios. Recorrido sintético sobre sus principales componentes. Introducción al análisis económico del proyecto. Conceptos

básicos para la confección de flujos de fondos. Evaluación financiera de un proyecto: Análisis de rentabilidad, principales indicadores. Análisis de riesgo de un proyecto tecnológico.

#### FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS.

Propósitos de la unidad:

- Conocer estrategias de gestión sustentable y alternativas para financiar proyectos y emprendimientos.
- Enumerar, caracterizar y analizar los instrumentos e instituciones de Promoción de la Innovación en PyMEs en la Argentina.

Ejes temáticos: Estrategias de Gestión financiera. Fuentes de financiamiento y apoyo. Descripción general de los organismos financiadores públicos y privados. Enumeración y características de las líneas de financiamiento. Beneficios Promocionales en la Gestión de la innovación PyME.

#### PROPIEDAD INTELECTUAL Y VIGILANCIA ESTRATÉGICA.

Propósitos de la unidad:

- Incorporar conocimientos básicos necesarios para la gestión de la propiedad intelectual.
- Conocer cómo utilizar los distintos componentes de la Propiedad Intelectual como fuente de Información Tecnológica.
- Conocer diferentes estrategias e instrumentos jurídicos para negocios tecnológicos.
- Valorar la importancia de la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva.

Ejes temáticos: Introducción a la propiedad Intelectual. Terminología y Clasificación. ¿Qué protege cada sistema?: Patentes, Modelos de Utilidad, Modelos y Diseños Industriales, Marcas, Indicaciones Geográficas, Secretos Industriales, Sistema de Protección de Semiconductores, Derecho de Autor e Información Confidencial. Características comunes a las distintas formas de Propiedad Intelectual. Derecho Internacional en Propiedad Intelectual. Patentes de Invención.

Contratos tecnológicos. Proceso de Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva.

#### Listado de Actividades de Formación Práctica:

Si bien la realización de las actividades de formación práctica serán definidas a partir de las dinámicas de trabajo, se mencionan a continuación algunos ejemplos:

- Test de Características de Comportamiento Emprendedor
- Dinámica de auto-reflexión y proyección para fijar Metas
- Búsqueda de Oportunidades de Negocios
- Valoración de Ideas de Negocio
- Modelo de Canvas

- Búsqueda de Información

Como se dijo, la elaboración de Proyecto Integrador se estima que demande alrededor de 14 horas.



**Metodología de Evaluación Durante el cursado:**

La metodología de evaluación es formativa. Las actividades prácticas no tienen una calificación o puntaje, sino que se toman como criterios la realización y/o entrega de las mismas, el trabajo en clase, la corrección a partir de la devolución del docente, entre otras.

En relación al Proyecto Integrador, el alumno deberá presentar una Idea Proyecto antes de la semana 10 de cursado, para acordar con la cátedra la fuente de financiamiento elegida y la temática del proyecto a desarrollar. Una vez aprobada, el alumno presentará un avance semanal (durante la hora de consulta) y se hará la devolución correspondiente. El Proyecto Integrador se presentará antes de finalizar la semana 14 de cursado.

**Metodología de Evaluación en Exámenes Finales:**

Para aprobar como alumno regular, el estudiante deberá realizar y aprobar (en mesa de examen establecida por calendario académico) un Proyecto Integrador propuesto por la cátedra.

Condiciones para rendir en calidad de alumno libre:

Realizar y aprobar un conjunto de actividades prácticas elaborado por la cátedra, para alumnos libres.  
Realizar un Proyecto Integrador definido por la cátedra y defenderlo ante tribunal (en mesa de examen establecida por calendario académico).

El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una propuesta de Proyecto de Emprendimiento Tecnológico en un área de interés para el alumno, utilizando a elección alguno de los formularios que ofrecen las distintas fuentes de financiamiento públicas hoy disponibles en el país.

**Condiciones de Regularidad :**

Condiciones para lograr la promoción directa:

- 80% de asistencia a clase.
- Tener aprobada la Idea Proyecto Integrador.
- Tener aprobado el Proyecto Integrador con nota superior a 8 (Muy Bueno).

Condiciones para lograr condición de alumno regular:

- 80% de asistencia a clase
- Tener aprobada la Idea Proyecto Integrador.

El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una propuesta de Proyecto de Emprendimiento Tecnológico en un área de interés para el alumno, utilizando a elección alguno de los formularios que ofrecen las distintas fuentes de financiamiento públicas hoy disponibles en el país. El mismo será evaluado por la cátedra, utilizando los mismos criterios de evaluación que fije la fuente de financiamiento elegida por el alumno.



**Bibliografía Principal:**

## Libros:

- Dolabela, F. (2005). Taller del Emprendedor: Una metodología de enseñanza que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones. Rosario: Homo Sapiens.
- Dolabela, F. (2005). El secreto de Luisa: Una idea, una pasión y un plan de negocios. Como nace un emprendedor y se crea una empresa. Rosario: Homo Sapiens.
- Braidot, N. y Cesar, R. (2013). "La universidad como promotora de actitudes emprendedoras" en Creatividad e Innovación aplicadas al Desarrollo Emprendedor. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Kantis, H, Angelelli, P y Moori Koenig, V. (2004), Desarrollo emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional, Editorial Nomos (Colombia), Editorial Temas (Argentina).
- Gonzáles, S., & Matozo, E. (2013). Creatividad e innovación aplicadas al desarrollo emprendedor: experiencias de la Red Latinoamericana de Buenas Prácticas de Cooperación Universidad Empresa. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Wassermann, S. (1994). El estudio de casos como método de enseñanza. Buenos Aires: Amorrortu.
- Timmons, J. (2004). New venture creation: entrepreneurship for the 21st century. California: McGraw-Hill/Irwin.
- Veciana, J. M. (2005). La creación de empresas: Un enfoque gerencial. Barcelona: La Caixa.

## Publicaciones:

- Braidot, N. (2001), "Educación para la Empresarialidad en el Contexto Universitario Argentino: ¿Opción o Necesidad?", Congreso sobre Emprendedorismo y Desarrollo Local, Pigüé, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- Braidot, N., Cesar, R., & Gonzalez, V. (2014). Competencias emprendedoras en la formación de Ingenieros, un desafío necesario. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Ogliastri, E. (1998). El método de casos. Cali: CREA - Centro de Recursos para la Enseñanza y el

Aprendizaje.

- Ruben, C. (2012). Bases Conceptuales y Metodológicas para la Formación de Emprendedores. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Verheul, I., Wennekers, S., Audretsch, D., & Thurik, R. (2001). An Eclectic Theory of Entrepreneur. Amsterdam: Tiinbergen Institute.

Artículos publicados en revistas especializadas:

- Kantis, H., & Federico, J. (2007). Crisis y renacimiento emprendedor en la Argentina: evidencias y algunos interrogantes. Boletín Informativo Techint; 322 , 13-28.
- Verciana, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa; 8 (3), 11-36.

Artículos disponibles en paginas web:

- Emprendedores ING. (2013). PRECITYE. Obtenido de Programa Regional de Emprendedurismo e Innovación en Ingeniería: <http://www.ingemprendedores.org/>
- PRODEM. (2015). Programa de Desarrollo Emprendedor: Investigación, Acción, Aprendizaje. Obtenido de <http://www.prodem.ungs.edu.ar/>

### **Bibliografía Complementaria:**