

Planificación de la Asignatura: Comercio y Transporte Internacional

Fecha: 23/10/2024 13:02

Código: I1547

Carrera: Ingeniería en Transporte

Departamento Académico: Transporte

Docente a cargo:

Correo del docente a cargo: sebastian.lischet@uner.edu.ar

Régimen de Dictado: Cuatrimestral 2º Cuatrimestre

Carga Horaria Semanal: 4 horas semanales

Carga Horaria Total: 56 horas

Contenidos Mínimos:

El comercio internacional y la inserción argentina en el mundo. Modalidades de pago y de financiamiento. Aspectos legales y organizacionales. Previsión de demanda, costos, tarifas, fletes y seguros. Transporte multimodal. Transportes especiales. Logística del comercio exterior.

Correlativas Regulares para cursar:

Economía y Organización de Sistemas de Transporte

Transporte Marítimo y Fluvial

Transporte Vial

Transporte Ferroviario

Transporte Aéreo

Correlativas Aprobadas para cursar:

No posee

Correlativas Aprobadas para promocionar o rendir el examen final:

2º Año

Objetivo General:

El objetivo de la materia Comercio Internacional y Transporte es lograr que los estudiantes comprendan y entiendan cómo el comercio internacional y el transporte son factores clave para el crecimiento económico y la integración de los países en la economía mundial.

Objetivos Particulares:

- Conocer los conceptos fundamentales de cada modo de transporte y sus organizaciones, con el comercio y transporte internacional.
- Conocer las diferentes modalidades de pagos y financiamientos en las operaciones comerciales para el comercio y transporte internacional.
- Conocer los aspectos legales del comercio y transporte internacional.
- Conocer la previsión de demanda, costos, tarifas, fletes y seguros en el comercio y transporte internacional.
- Conocer las nociones de transporte multimodal, Transportes especiales y logística del comercio exterior.
- Analizar los aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales que lo hagan su sustentable en el tiempo a las actividades del comercio y el transporte internacional con los diferentes Estados.
- Comprender la interrelación de la planificación integral del comercio y transporte internacional tanto de cargas como de pasajeros, para la generación de políticas públicas y su impacto, en las tomas de decisiones tanto a nivel nacional, provincial y local, que afectaran al sector público como al sector privado.
- Identificar los costos económicos, sociales y ambientales relacionados con los sistemas de transporte en los diferentes modos de transporte y el transporte internacional.
- Identificar conceptos de planes estratégicos, análisis económicos, sociales, ambientales para los futuros escenarios, en relación al Comercio y Transporte Internacional.

Programa Analítico:

Unidad 1: El comercio internacional y la inserción argentina en el mundo

- Presentación de la cátedra
- Panorama del Comercio Internacional.
- Argentina: Transformación Productiva reinserción internacional.
- Mercosur. China – Argentina.

Unidad 2: Modalidades de Pago y de Financiamiento.

- Principales formas de pagos internacionales.
- Principales medios de pagos internacionales.
- Financiación del Exportador, Financiación del Importador.

Unidad 3: Aspectos legales y organizacionales.

- Principales aspectos legales del comercio internacional.
- La Normativa Nacional en el comercio y transporte Internacional.
- Encuadre de las organizaciones para el ejercicio del comercio y transporte internacional

Unidad 4: Previsión de demanda, costos, tarifas y fletes y seguros.

- Los mecanismos que condicionan el nivel de flujos de importaciones y exportaciones.
- Los diferentes conceptos de Costos y Precios.
- Tipos de fletes. Forma de calcular los fletes internacionales.
- Tipos de seguros para el comercio internacional.

Unidad 5: Transporte Multimodal. Transportes especiales. Logística del comercio exterior.

- Transporte Multimodal. Características. Ventajas y Desventajas.
- Transporte Intramodal. Características. Ventajas y Desventajas.
- Logística del Comercio Internacional. Posibles transportes a utilizar.
- Incoterms utilizados. Cargas Especiales.

Listado de Actividades de Formación Práctica:

Comercio y transporte internacional entre Argentina y países del Mercosur. Unidad 1.

Comercio y transporte internacional Modalidades de Pago y de Financiamiento. Unidad 2.

Comercio y transporte internacional y los Aspectos legales y organizacionales. Unidad 3.



Comercio y transporte internacional Costos, Tarifas y Fletes y Seguros. Unidad 4

Comercio y transporte internacional Transporte Multimodal. Transportes especiales. Logística del comercio exterior. Unidad 5

Metodología de Evaluación Durante el cursado:

La evaluación de esta asignatura y de las competencias que se utilizaran, se realiza de forma continua y formativa, utilizando diferentes instrumentos como:

Rúbricas: Se evaluarán el nivel de desarrollo de las habilidades y actitudes en una escala predefinida.

- Se define el objetivo de la evaluación y el producto o proceso a evaluar.
- Se identifica los criterios o aspectos que se va a valorar en el producto o proceso.
- Se va a establecer los niveles de desempeño o calidad que se va a utilizar para calificar cada criterio. Por ejemplo, usar una escala numérica (1, 2, 3, 4, 5), o una escala descriptiva (deficiente, insuficiente, suficiente, bueno, excelente), o una combinación de ambas, dependiendo que es lo que se quiere establecer.
- Definimos las evidencias o indicadores que vamos a observar para asignar cada nivel de desempeño a cada criterio.
- Elaboramos una tabla o matriz con los criterios, los niveles de desempeño y las evidencias o indicadores. Esta será la rúbrica de evaluación.
- Se puede hacer una evaluación individual o grupal, y también vamos a involucrar a los alumnos en la autoevaluación o la coevaluación.
- Calculamos la calificación final de cada alumno, sumando o promediando los niveles de desempeño que hayamos asignado a cada criterio.

Se va a asignar un peso diferente a cada criterio según su importancia o dificultad.

- Finalmente proporcionamos una retroalimentación al alumno sobre sus fortalezas y debilidades, y sugiriéndole cómo puede mejorar su desempeño en el futuro.

Exposiciones: Se les pide a los estudiantes que presenten sus soluciones a un problema de transporte específico, defendiendo sus ideas y respondiendo preguntas.

Las mismas pueden ser en forma grupal o individual, según el caso en que se este trabajando.

Promoción:

- Aprobación de los 5 TP que se plantean por parte de la cátedra y los casos de análisis, con una nota de más del 70%.
- Aprobación del Trabajo Práctico Final Integrador que se plantean por parte de la cátedra, con una nota de más del 70%.

Se considera la entrega en tiempo y forma que se plateen los mismos. Si no son aprobados en una primera instancia de entrega el mismo deberá ser corregido y entregado con una nueva fecha. Los TP deberán ser expuestos y defendidos por los alumnos frente al docente y sus demás compañeros.

- Aprobación de los Trabajos Prácticos con nota mayor o igual 70 %.
- Aprobación del Trabajo Práctico Integrador con nota mayor o igual 70 %.

Metodología de Evaluación en Exámenes Finales:**Alumnos Regulares**

La evaluación tendrá una parte práctica donde se deberá realizar un ejercicio sobre la temática dictada en clases y otra parte teórica en donde desarrolle a partir de preguntas los contenidos abordados.

Aprobar el examen final con una nota mayor o igual 6 (seis).

Alumnos Libres

La evaluación tendrá una parte práctica donde se deberá realizar un ejercicio sobre la temática dictada en clases y otra parte teórica en donde desarrolle a partir de preguntas los contenidos abordados.

Aprobar el examen final con una nota mayor o igual 6 (seis).

También deberán presentar coloquialmente al menos 3 trabajos prácticos de los que se plantearon durante el cursado de la asignatura para aprobar esa parte de la asignatura.

Condiciones de Regularidad :

La evaluación de esta asignatura y de las competencias que se utilizaran, se realiza de forma continua y formativa, utilizando diferentes instrumentos como:

Rúbricas: Se evaluarán el nivel de desarrollo de las habilidades y actitudes en una escala predefinida.

- Se define el objetivo de la evaluación y el producto o proceso a evaluar.
- Se identifican los criterios o aspectos que se va a valorar en el producto o proceso.
- Se va a establecer los niveles de desempeño o calidad que se va a utilizar para calificar cada criterio. Por ejemplo, usar una escala numérica (1, 2, 3, 4, 5), o una escala descriptiva (deficiente, insuficiente, suficiente, bueno, excelente), o una combinación de ambas, dependiendo de lo que se quiere establecer.
- Definimos las evidencias o indicadores que vamos a observar para asignar cada nivel de desempeño a cada criterio.
- Elaboramos una tabla o matriz con los criterios, los niveles de desempeño y las evidencias o indicadores. Esta será la rúbrica de evaluación.
- Se puede hacer una evaluación individual o grupal, y también vamos a involucrar a los alumnos en la autoevaluación o la coevaluación.
- Calculamos la calificación final de cada alumno, sumando o promediando los niveles de desempeño que hayamos asignado a cada criterio.

Se va a asignar un peso diferente a cada criterio según su importancia o dificultad.

- Finalmente proporcionamos una retroalimentación al alumno sobre sus fortalezas y debilidades, y sugiriéndole cómo puede mejorar su desempeño en el futuro.

Exposiciones: Se les pide a los estudiantes que presenten sus soluciones a un problema de transporte específico, defendiendo sus ideas y respondiendo preguntas.

Las mismas pueden ser en forma grupal o individual, según el caso en que se esté trabajando.

Regularización

- Aprobación de los 5 TP que se plantean por parte de la cátedra. Se considera la entrega en tiempo y forma que se planteen los mismos. Si no son aprobados en una primera instancia de entrega el mismo deberá ser corregido y entregado con una nueva fecha.

Los TP deberán ser expuestos y defendidos por los alumnos frente al docente y sus demás compañeros.

- Aprobación de los parciales con nota mayor o igual 60 %.
- Aprobación de los TP con nota mayor o igual 60 %, que se plantea por parte de la cátedra.

Bibliografía Principal:

- “Transporte Internacional de Mercaderías”, autor Emilio Elías Romualdi.
- “Transporte Internacional de Mercaderías”, autor Roberto Bloch
- “Manual de Transporte para el Comercio Internacional”, autor Cristina Peña Andrés.
- “Transporte Internacional de Mercaderías”, Autor Francisco Lobato.
- “Argentina y su inserción en la nueva geografía del comercio internacional de productos agrícolas”. Autor Elda Tancredi, Dpto. Cs. Sociales, Univ. Nac. De Lujan.
- “Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial externa en la búsqueda de una inserción inteligente al mundo” (2015-2018), Autor Julieta Zelicovich.
- “Comercio Internacional, Tratados de Libre Comercio y la Estrategia Actual de Inserción de la Argentina”. Autor Margarita Olivera, Univ. Federal de Rio de Janeiro.
- “Costes del Transporte y Conectividad en el Comercio Internacional entre la Unión Europea y Latinoamérica”, Autores Jan Hofman. – Inmaculada Martínez Zarzoso. ICE 2007.
- “El Transporte de Mercaderías por Agua en la Integración Regional MERCOSUR”, Autor, María Laura Lanfranco Vázquez, Revista Aportes para la Integración Latinoamericana.
- Inserción Internacional de Argentina: El desempeño exportador como límite al crecimiento económico. Autor Ricardo Carciofi, CIPPEC, Abril 2019.

Bibliografía Complementaria: